



ΔΕΣΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Τοπικά Σύμφωνα Ποιότητας στα Νησιωτικά Γεωπάρκα
μέσω του έργου GEO-IN

2^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΥΠΡΙΑΚΩΝ ΓΕΩΠΑΡΚΩΝ
16-18 Μαΐου 2019
Λευκωσία

Ταυτότητα Έργου

Τίτλος: ΓΕΩΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΑ ΝΗΣΙΩΤΙΚΑ ΓΕΩΠΑΡΚΑ -
GEOTOURISM IN INSULAR GEOPARKS

Ακρωνύμιο: GEO –IN

Ειδικός Στόχος: 3.2 Βελτίωση της ελκυστικότητας των περιοχών φυσικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος

Συνολικός Προϋπολογισμός: 950.000,00€

Διάρκεια Υλοποίησης: 24 μήνες

• *Ημερομηνία Έναρξης:* 01/11/2017

• *Ημερομηνία Λήξης:* 31/10/2019



Γεωπάρκο Λέσβου



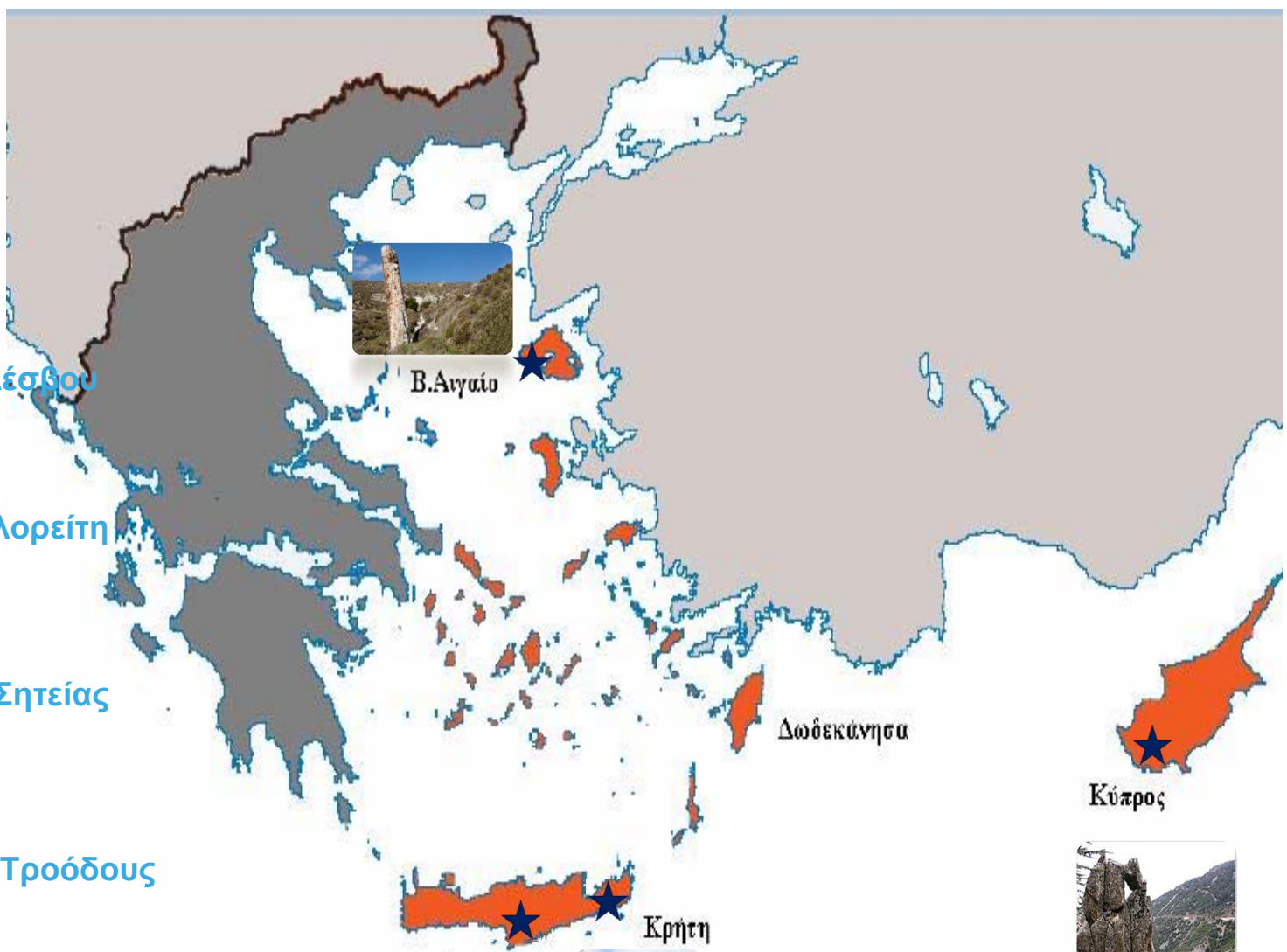
Γεωπάρκο Ψηλορείτη



Γεωπάρκο Σητείας



Γεωπάρκο Τροόδους



Β.Αγείο

Δωδεκάνησα

Κύπρος

Κρήτη



Εταιρικό Σχήμα

Κύριος Δικαιούχος: ΑΚΟΜΜ - ΨΗΛΟΡΕΙΤΗΣ ΑΑΕ ΟΤΑ
(Γεωπάρκο Ψηλορείτη)

Δικαιούχος 2: Δήμος Σητείας (Γεωπάρκο Σητείας)

Δικαιούχος 3: Πανεπιστήμιο Κρήτης – Ειδικός Λογαριασμός Μ.Φ.Ι.Κ.

Δικαιούχος 4: Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Απολιθωμένου Δάσους
Λέσβου (Γεωπάρκο Λέσβου)

Δικαιούχος 5: Αναπτυξιακή Εταιρία Κοινοτήτων Περιοχής Τροόδους
ΛΤΔ (Γεωπάρκο Τροόδους)

Δικαιούχος 6: Τμήμα Δασών Υπουργείου Γεωργίας, Αγροτικής
Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος

Προϋπολογισμός Έργου

Δικαιούχος	Συνολικός Π/Υ	Κοινοτική Συνδρομή (ΕΤΠΑ)	Εθνική Συμμετοχή
ΚΔ – ΑΚΟΜΜ	220.000€	187.000€	33.000€
Δ2 – ΔΗΜΟΣ ΣΗΤΕΙΑΣ	145.000€	123.250€	21.750€
Δ3 – Μ.Φ.Ι.Κ.	110.000€	93.500€	16.500€
Δ4 – Μ.Φ.Ι.Α.Δ.Λ.	200.000€	170.000€	30.000€
Δ5 – ΑΝΕΤ	140.000€	119.000€	21.000€
Δ6 – ΤΜΗΜΑ ΔΑΣΩΝ	135.000€	114.750€	20.250€
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	950.000 €	807.500 €	142.500 €

Γενικός Στόχος του Έργου

Κεντρικός στόχος του έργου είναι η *ανάπτυξη του Γεωτουρισμού*, με υψηλές ποιοτικά προδιαγραφές, η *διαφοροποίηση και ενίσχυση των τοπικών οικονομιών* και εν γένει η *αυτοτροφοδοτούμενη βιώσιμη ανάπτυξη των περιοχών παρέμβασης*.

Πακέτα Εργασίας

1. Διαχείριση και Συντονισμός Έργου
2. Δημοσιότητα και Πληροφόρηση
3. Ευαισθητοποίηση-Εκπαίδευση-Επιχειρηματικότητα
4. Υποδομές - εξοπλισμός στήριξης Γεωτουρισμού
5. Δράσεις στήριξης Γεωτουρισμού
6. Προβολή- Προώθηση Γεωτουρισμού

Εκροές του έργου (1)

Δημιουργία *κοινών δράσεων δημοσιότητας* για την αφύπνιση και ευαισθητοποίηση της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας, των τοπικών φορέων και της κοινωνίας

Διοργάνωση *workshops* υποστήριξης γεωτουριστικής επιχειρηματικότητας

Καθορισμός *κοινών προδιαγραφών ποιότητας*

Παραγωγή *εκπαιδευτικών προγραμμάτων* και εφαρμογών μάθησης, *Διοργάνωση επισκέψεων* σχολείων και πανεπιστημιακών ιδρυμάτων, με στόχο την ευαισθητοποίηση, εκπαίδευση του τοπικού πληθυσμού των επισκεπτών και ειδικών ομάδων, όπως νέοι και μαθητές

Εκροές του έργου (2)

*Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών και εξειδικευμένων εφαρμογών
Προμήθεια εξοπλισμού ενίσχυσης του αθλητικού τουρισμού
Εκπόνηση μελετών- εμπειρογνωμοσύνων ανάπτυξης εναλλακτικών
δραστηριοτήτων*

*Δημιουργία, σήμανση και βελτίωση της προσβασιμότητας
μονοπατιών και χαρακτηριστικών σημείων -αξιοθέατων*

*Επέκταση και βελτίωση των υπαρχόντων κέντρων ενημέρωσης
Διοργάνωση πολιτιστικών και αθλητικών εκδηλώσεων
γεωτουρισμού*

*Δράσεις κοινής προβολής και προώθησης του γεωτουρισμού
(συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, φιλοξενία δημοσιογράφων,
δημιουργία σπονδυλωτού video teaser)*

ΤΟΠΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΟ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Το Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας είναι μια χάρτα, μια συμφωνία, μια διακήρυξη μιας ομάδας επαγγελματιών (φυσικά ή νομικά πρόσωπα), που έχουν κοινά (οριζόντια συνεργασία) ή συμπληρωματικά (χωρική συνεργασία) χαρακτηριστικά, και συμφωνούν και συναποφασίζουν να συνεργαστούν σε «εθελοντική» βάση προκειμένου να προωθήσουν την περιοχή τους

Η ανάγκη θέσπισης ενιαίων προδιαγραφών στα γεωπάρκα

- Διαρκώς αυξανόμενη τάση για ανάπτυξη μορφών τουρισμού στην ύπαιθρο
- Εμπλοκή πολλών ενδιαφερόμενων μερών σε αυτή τη διαδικασία
- Ανάγκη διασφάλισης της βιωσιμότητας των φυσικών πόρων σε περιοχές όπως τα γεωπάρκα
- Περιβαλλοντική παρακολούθηση και φέρουσα ικανότητα

Σκοπός θέσπισης ενιαίων προδιαγραφών

- Αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών των επιχειρήσεων των γεωπάρκων
- Οργανωμένη προώθηση τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών
- Αλληλοϋποστήριξη γεωπάρκων και επιχειρήσεων για την επίτευξη των στόχων τους
- Προστασία γεωπάρκων και ανάδειξη συγκριτικών πλεονεκτημάτων τους

Επιχειρήσεις με δυνατότητα ένταξης

Επιχειρήσεις άμεσης συσχέτισης με τον τουρισμό

- Καταλύματα
- Επιχειρήσεις εστίασης και αναψυχής

Επιχειρήσεις έμμεσης συσχέτισης με τον τουρισμό

- Επισκέψιμα οινοποιία
- Επισκέψιμες φάρμες
- Επισκέψιμες επιχειρήσεις μεταποίησης κ.α.

Κριτήρια ένταξης επιχειρήσεων στο Τ.Σ.Π.

Υποχρεωτικά κριτήρια

Συνολικά εννέα (9) υποχρεωτικά κριτήρια

Στη φάση ένταξης: Κάλυψη 50% (δηλ. 5 κριτήρια)

Υποχρέωση της επιχείρησης η σταδιακή κάλυψη 8 από τα 9 κριτήρια

Προαιρετικά κριτήρια

Συνολικά 3 προαιρετικά κριτήρια

Στη φάση ένταξης: Δεν απαιτείται η επιχείρηση να πληροί κάποιο κριτήριο

Υποχρέωση της επιχείρησης η σταδιακή κάλυψη των κριτηρίων με δέσμευση χρόνου

Παρουσίαση υποχρεωτικών κριτηρίων 1/3

- Η επιχείρηση θα πρέπει να λειτουργεί σύμφωνα με το υπάρχον θεσμικό πλαίσιο
- Στην επιχείρηση θα πρέπει να τηρούνται οι κανόνες υγιεινής και ασφάλειας του ΕΦΕΤ (όπου εφαρμόζεται).
- Για τη λειτουργία της η επιχείρηση προμηθεύεται τουλάχιστον κατά 50% πρώτες ύλες από την περιοχή του Γεωπάρκου ή την ευρύτερη περιοχή αυτού.

Παρουσίαση υποχρεωτικών κριτηρίων 2/3

- Η επιχείρηση χρησιμοποιεί αποδεδειγμένα προμηθευτές από τον κατάλογο προμηθευτών της περιοχής (σε περίπτωση που υφίσταται τέτοιος κατάλογος τοπικά ή περιφερειακά).
- Το κτίσμα αλλά και η διαμόρφωση των εξωτερικών χώρων της επιχείρησης θα πρέπει να εναρμονίζεται με την τοπική αρχιτεκτονική, την τοπική ταυτότητα αλλά και το φυσικό τοπίο της περιοχής.
- Η εσωτερική διακόσμηση (σε περίπτωση υποδομών διαμονής και εστίασης) θα πρέπει να σχετίζεται και να παραπέμπει σε χαρακτηριστικά στοιχεία του γεωπάρκου, του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος της περιοχής.

Παρουσίαση υποχρεωτικών κριτηρίων 3/3

- Δε χρησιμοποιούνται πλαστικά αντικείμενων και ιδιαίτερα: πλαστικές καρέκλες, τραπεζομάντιλα, λουλούδια, φρούτα, κουρτίνες, πιάτα, κ.α.
- Η λειτουργία της επιχείρησης θα πρέπει να συμβαδίζει με τις αρχές για την προστασία του περιβάλλοντος
- Η επιχείρηση θα πρέπει να πληροί τις ελάχιστες απαιτήσεις προσωπικού.

Παρουσίαση προαιρετικών κριτηρίων

- Η επιχείρηση εφαρμόζει σύστημα διαχείρισης της ποιότητας ISO 9001:2015 ή ισοδύναμο.
- Η επιχείρηση εφαρμόζει σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης ISO 14001:2015 ή ισοδύναμο.
- Η επιχείρηση να παρέχει ευκαιρίες επιμόρφωσης στο προσωπικό της.

Διαδικασία απονομής σήματος ποιότητας

Βήματα	
Αίτηση μέλους	Υποβάλλεται ηλεκτρονικά: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Σύμφωνα με τα κριτήρια ένταξης ▪ Στον εκάστοτε φορέα διαχείρισης του γεωπάρκου
Σύσταση επιτροπής αξιολόγησης αιτήσεων	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Αποτελείται από εκπροσώπους των φορέων διαχείρισης ▪ Αξιολογεί τις αιτήσεις για ένταξη στο Τ.Σ.Π ▪ Ανάρτηση δελτίου τύπου με τις επιλεγμένες επιχειρήσεις στις ιστοσελίδες των φορέων
Απονομή σήματος	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ανάρτηση σε ορατό σημείο στις επιχειρήσεις ▪ Καταβολή αποζημίωσης για τη χρήση και την ανανέωση του σήματος από τις επιχειρήσεις

Διαδικασία ελέγχου εφαρμογής & αξιολόγησης

- Συνεχής παρακολούθηση και αξιολόγηση της εφαρμογής του συστήματος ποιότητας (από διαχειριστή και συμμετέχοντες)
- Έλεγχος εφαρμογής στις επιχειρήσεις μέσω επιτροπών που θα ορίζονται από τον Διαχειριστή

Σχέδιο δράσης υποστήριξης & προώθησης του σήματος ποιότητας

Δράσεις υποστήριξης

Δράση 1: Σχεδιασμός και προώθηση ολοκληρωμένων προγραμμάτων επίσκεψης

Δράση 2: Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού –Εκπαιδευτικές δραστηριότητες

Δράση 3: Σχεδιασμός και οργάνωση ενεργειών ενημέρωσης – προβολής

Δράση 4: Αξιοποίηση χρηματοδοτικών μέσων και επιχειρησιακών προγραμμάτων

1. ΧΡΗΣΗ ΣΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ:

Οι πιθανές χρήσεις σε προϊόντα είναι δύο:

- α. Προσθήκη του λογότυπου απευθείας στην συσκευασία πριν την εκτύπωση αυτής
- β. Προσθήκη επιπλέον αυτοκόλλητου με το λογότυπο στη συσκευασία

Επίσης υπάρχει η δυνατότητα να αναγράφεται στην περιγραφή του προϊόντος η φράση:
"Παράγεται στο Γεωπάρκο Ψηλορείτη".







Ευχαριστώ για την προσοχή σας